

NONNO®
ascoltami!

Festa dell'Udito 2022

“Nonno Ascoltami!” – L’Ospedale in piazza –
è la campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione dei
disturbi uditivi promossa da Udito Italia
e giunta nel 2022 alla sua XIII edizione.

zeun
Connect & Care

**Udito
Italia**
Onlus

Member of:
**WORLD
HEARING
FORUM**
**World Health
Organization**

Un paese che sente meglio, è anche un paese più civile (Bruno Vespa)

In partnership con



Croce Rossa Italiana



Edizione 2022, le città confermate



Bari
Barletta
Bolzano
Brindisi
Campobasso
Catanzaro
Chiavari
Chieti
Crema
Cremona
Genova
Gravina
L'Aquila
Lamezia Terme
Lanciano

Monopoli
Napoli
Pesaro
Pescara
Salerno
Siena
Termoli
Terni
Tolmezzo
Udine
Vasto
Vicenza

Più di **25 piazze** in **16 regioni d'Italia**

Una festa che ogni anno si rinnova con contenuti sempre più importanti e numerosi.

Nel 2022 Nonno Ascoltami! – l'Ospedale in Piazza si terrà in più di 20 piazze italiane e segnerà l'inizio simbolico della rinascita del nostro Paese.



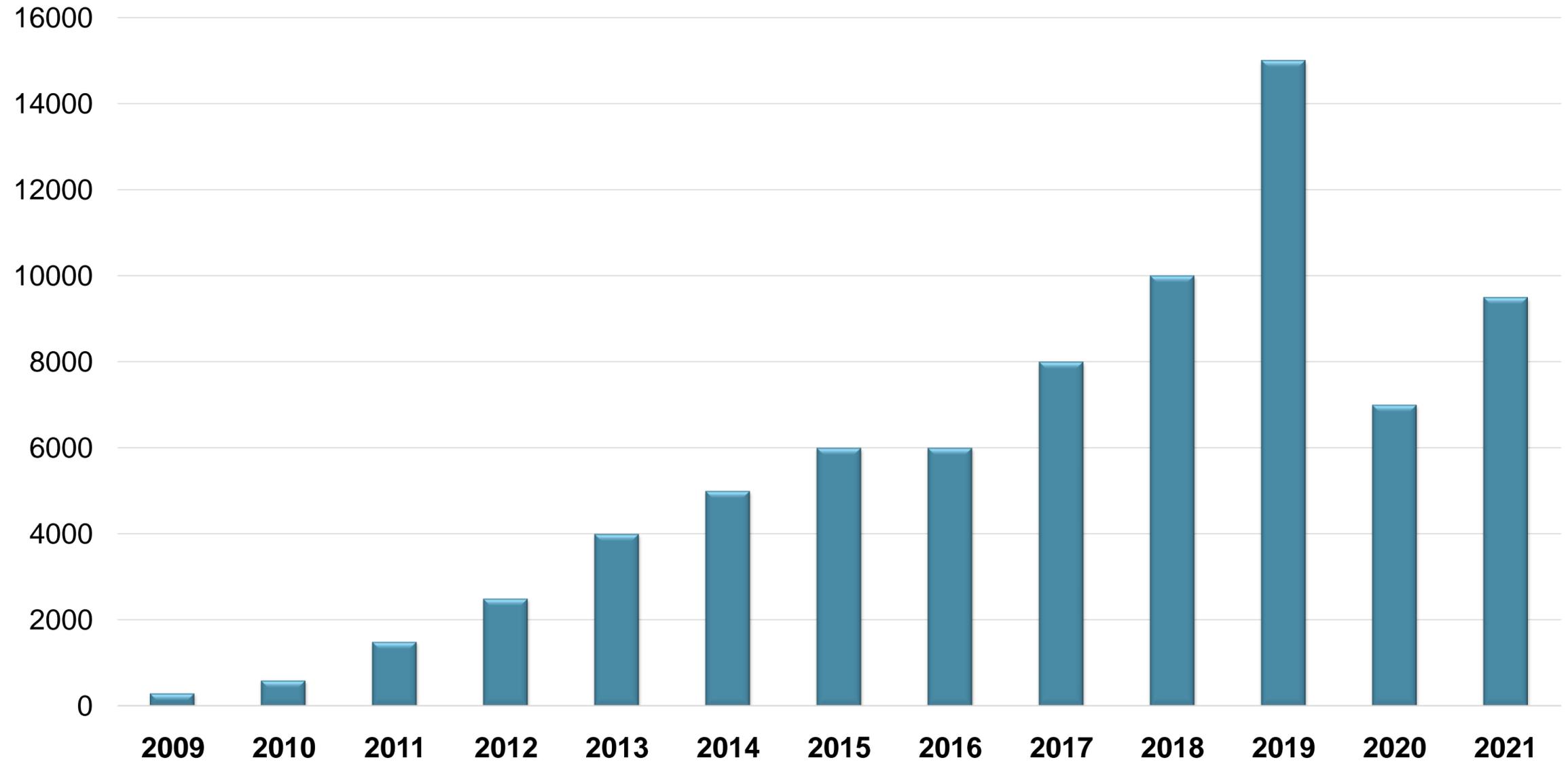
NOIHO[®] *ascoltami.*

Ogni anno, nei mesi di settembre e ottobre, gli ospedali delle principali città italiane scendono in piazza portando i loro medici specialisti che, insieme a tecnici dell'udito, per un'intera giornata incontrano i cittadini all'interno di presidi medici avanzati, messi a disposizione da **Croce Rossa e Misericordia**.

Nei presidi vengono effettuate attività di prevenzione e soprattutto di informazione sui corretti stili di vita per conservare la salute dell'udito.

I partecipanti delle scorse edizioni

'Nonno Ascoltami!': i numeri in piazza dal 2009 al 2021



Nonno Ascoltami: la tradizione continua

I numeri dell'evento sono cresciuti esponenzialmente negli anni.

Anche nel biennio caratterizzato dalla pandemia, l'evento non si è fermato ed ha riportato in piazza i nostri anziani, riacquistando confidenza con le attività di screening.

Nel 2022 siamo pronti a tornare in presenza nelle piazze italiane con rinnovato slancio.

Diffusione dell'evento (dati 2018-2022)



Parlano di Noi

- TG1
- TG2
- CANALE 5
- RAI 3
- ISORADIO
- R101
- ANSA.IT
- REPUBBLICA
- CORRIERE
- IL MESSAGGERO
- 14 CANALI REGIONALI
- 15 RADIO REGIONALI
- 19 TESTATE REGIONALI
- +100 TESTATE WEB

Diffusione dell'evento

- ✓ La comunicazione è il cuore dell'evento Nonno Ascoltami! Il team operativo può contare su un solido Ufficio Stampa per la organizzazione delle **conferenze stampa** e per la diffusione dei comunicati stampa sia nazionali che locali.
- ✓ La consistente **base di contatti della Comunità di Nonno Ascoltami!** (più di 15.000 utenti per la Newsletter, 10.000 fan all'interno dei canali social, un solido network di relazioni territoriali con le maggiori comunità di riferimento) assicura da sempre il successo dell'iniziativa.



Tanti volti noti a supporto delle iniziative

Il Testimonial, da Lino Banfi ad Albano, passando per Bruno Vespa, Giorgio Pasotti, Luciano Onder e molti altri, convalidano l'importanza e la serietà dell'evento.

Gli ambasciatori



LINO BANFI



BRUNO VESPA



MAX ALLEGRI



AL BANO



GIORGIO PASOTTI



LUCIANO ONDER



SHELLY CHADA (OMS)



ANTONELLO FASSARI



PIERO MAZZOCCHETTI



NICK THE NIGHTFLY



POVIA



CINO TORTORELLA
(in memoria)



TULLIO DE PISCOPO

Un paese che sente meglio, è anche un paese più civile (Bruno Vespa)

Profilo dei partecipanti (dati 2018-2021)

I numeri

Ogni anno ai partecipanti della campagna di prevenzione Nonno Ascoltami! vengono sottoposti dei questionari per indagare sulla percezione del problema dell'udito nella popolazione italiana.

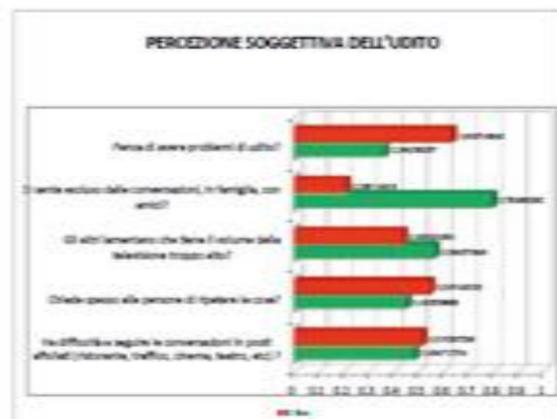
I dati ottenuti sono utili per produrre considerazioni importanti circa lo stato della salute dell'udito nel nostro Paese e sollecitare le Istituzioni a veicolare interventi che sollecitino azioni concrete.



Sono stati esaminati 3.810 soggetti, 59% maschi e 41% femmine.

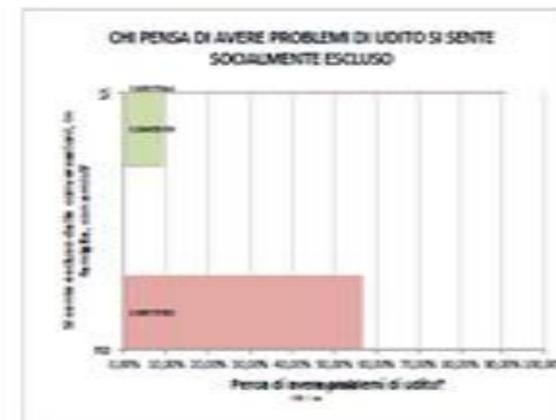


Gli intervistati, di età compresa tra i 50 e gli 80 anni, costituiscono il 70% dell'intero campione di studio.



A tutti questi soggetti sono state poste una serie di domande per valutare la percezione soggettiva del proprio udito. Le ultime tre domande hanno registrato una eguale distribuzione tra risposte affermative e negative, tranne le prime due. Infatti appare evidente il contrasto tra il numero dei soggetti che pensava di avere problemi di udito e il numero dei soggetti che si sentiva escluso dalle conversazioni di familiari e amici.

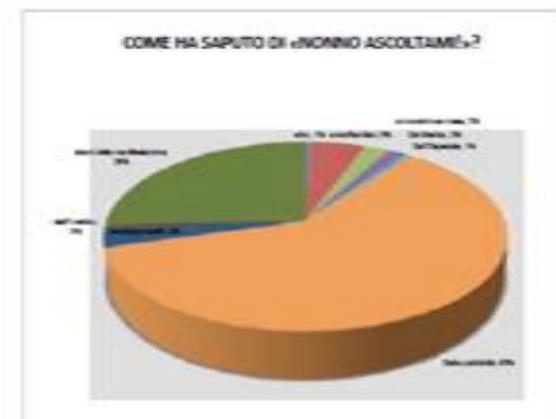
In realtà chi aveva risposto di pensare di avere problemi di udito, si sentiva escluso dalle conversazioni in ben il 97% dei casi.



Il 42% degli intervistati non ha mai effettuato un controllo dell'udito e il 21% lo ha effettuato più di 5 anni fa.



Infine, abbiamo chiesto agli intervistati come avessero saputo dell'evento. È emerso che ben il 26% del campione esaminato ne è venuto a conoscenza direttamente in piazza. Ciò evidenzia l'importanza della piazza come elemento aggregativo per promuovere la prevenzione e dimostra la grande utilità sociale di manifestazioni come "Nonno Ascoltami!".



NONNO[®] ascoltami.

LA PIAZZA IN DIRETTA

Come per ogni edizione, torna in diretta streaming nazionale “Nonno Ascoltami! – La Piazza in Diretta” in collegamento da tutte le piazze dell’evento.

Per 5 domeniche, dalle 10 alle 12, durante lo svolgimento delle attività di screening nelle piazze, una trasmissione dedicata all’approfondimento dei temi sulla salute uditiva condotta da Valentina Faricelli con ospiti qualificati in studio, in collegamento con le varie piazze e con numerosi medici per rispondere in diretta alle domande dei cittadini.



Tutte le puntate della scorsa edizione del 2021:

La piazza in diretta 1 puntata (26 settembre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=27-nVYFcFaA>

La piazza in diretta 2 puntata (3 ottobre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=GQx5LhmlxSc>

La piazza in diretta 3 puntata (10 ottobre 2021): https://www.youtube.com/watch?v=5oqabeF8_AE

La piazza in diretta 4 puntata (17 ottobre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=fpxRHmmpsTc>

La piazza in diretta 5 puntata (24 ottobre 2021): https://www.youtube.com/watch?v=_Sm5lZjFVLo



NONNO EXPRESS

Il sistema di prenotazione online è indispensabile per evitare gli assembramenti e usufruire dell'accesso rapido all'area adibita agli screening in piazza.

Queste attività sono progettate per la raccolta lead di ogni singolo partner e predisposte con la fornitura di attrezzatura e software da impiegare nella raccolta e gestione dei dati.

Campagne di raccolta lead

CAMPAGNA VOLONTARI

In autunno, i volontari di Nonno Ascoltami scendono in campo in tantissime piazze italiane per la campagna di sensibilizzazione sui problemi uditivi spendendo il loro tempo nel miglior modo in assoluto: aiutando gli altri.

I nostri partner possono organizzare le campagne di reclutamento tutto l'anno attraverso i tool forniti dall'organizzazione per raccogliere e gestire i dati.

Campagne di raccolta lead

